



CRITERI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO DELLA PROVINCIA DI VICENZA

- 1) Il Patrocinio è un riconoscimento che la Provincia di Vicenza concede gratuitamente per iniziative di rilevante interesse pubblico, o comunque ritenute tali, in ambito sociale, culturale, artistico, scientifico, ambientale, umanitario e sportivo, nonché per la valorizzazione delle tradizioni locali e del territorio.
- 2) Il Patrocinio è concesso per singole iniziative, per le quali può essere rinnovato (parzialmente) qualora vi fosse una ciclicità dell'evento.
- 3) Il Patrocinio viene concesso per iniziative che non perseguano finalità di lucro. In deroga è possibile la concessione per quelle che, pur avendo finalità lucrative o comunque un marcato profilo commerciale, siano di rilevanza evidente per il Territorio sotto il profilo della sua promozione o abbiano anche finalità sociali ad esempio raccolte fondi a sostegno al territorio o a particolari situazioni civili e umane.
- 4) Il Patrocinio non potrà essere concesso per manifestazioni di propaganda partitica, per iniziative che sostengano forme di discriminazione e limitino la libertà e la dignità dei cittadini o presentino rischi per l'ordine pubblico e la sicurezza. Neppure per iniziative finalizzate al proselitismo e al finanziamento dei soggetti richiedenti, siano movimento politico, categorie e forze sociali, ordini e collegi professionali.
- 5) Il Patrocinio può essere revocato quando non sussistano più i presupposti o una delle prescrizioni di cui sopra venga meno. In caso di utilizzo diverso o improprio, la Provincia di Vicenza si riserva la possibilità di tutelare i propri interessi secondo le modalità che saranno individuate dal proprio Ufficio Legale.
- 6) Il Patrocinio della Provincia di Vicenza dovrà essere ben visibile ed accompagnato dallo Stemma dell'Ente, per il quale valgono le disposizioni al punto 4).
- 7) La concessione del Patrocinio non comporta oneri e neppure responsabilità diretta o indiretta della Provincia di Vicenza nell'organizzazione dell'iniziativa. Si ricorda che il beneficiario assume ogni responsabilità penale, fiscale e civile in caso di utilizzo improprio dello Stemma e di scorretta divulgazione del materiale di promozione.